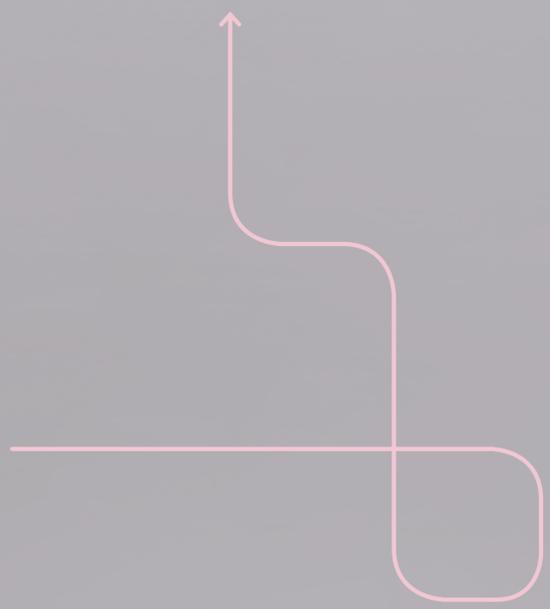




the **VOICE** MAG

ГРОМЧЕ!
ЯРЧЕ!
ДЛЯ ТЕБЯ!



VOICE — это новый проект от команды Cosmopolitan, женского медиабренда №1. За 28 лет бренд стал самым значимым голосом для активных девушек и женщин, которые хотят самостоятельно менять свою жизнь и мир вокруг. Теперь этот голос получил новый импульс, новое звучание для продвижения роли женщины в стремительно меняющемся мире.

VOICE — это честность, искренность, индивидуальность, активность, целеустремленность, бесстрашие, любопытство и любознательность.



**VOICE –
Я ВЫБИРАЮ
ЗВУЧАТЬ!**

VOICE — это территория вдохновения, понимания, поддержки и открытости в обсуждении любых тем. Мы продолжим писать о моде, красоте, карьере, саморазвитии, отношениях, трендах и популярных ярких значимых событиях.

EDITOR IN CHIEF

the VOICE MAG МЕДИАКИТ 2022

Привет, дорогие!

Потрясения, которые пережил рынок медиа в 2022 году, не сравнить, пожалуй, ни с одним кризисом, который случался до этого. Но мы не просто смогли адаптироваться к новой реальности: мы намерены менять ее под себя.

The VOICE Magazine — это всё та же прекрасно вам знакомая команда номер один в мире гляцевых брендов. Это все те люди, которые делали для вас Cosmopolitan.

VOICE сохранит всё лучшее, что было в Cosmopolitan, — наши яркие спецпроекты, креативные

форматы и приоритетные направления. И, конечно, мы продолжим вдохновлять, радовать, поддерживать и удивлять, потому что можно сменить название, но ценности никогда не меняются. Мы обещаем: будет громко!

Оставайтесь с нами!



ЕКАТЕРИНА ВЕЛИКИНА, главный редактор

BRAND

the VOICE MAG МЕДИАКИТ 2022



СИЛА В ЖЕНЩИНЕ
СТАНЬ БОГАТОЙ

MAN AWARDS

МОДА
БЕЗ
ГРАНИЦ

ПРЕМИИ + МЕРОПРИЯТИЯ

СОЦСЕТИ

ЖУРНАЛ

THEVOICEMAG.RU



BRAND

the VOICE MAG МЕДИАКИТ 2022

соцсети



3.5 млн

подписчиков

1.5к

единиц контента в месяц

сайт

17.5 млн

уникальных пользователей

журнал

1.9 млн

аудитория

video

150+

единиц контента в месяц

CRM

500к

подписчиков

бренд №1*

САМЫЙ ГРОМКИЙ ЖЕНСКИЙ ГОЛОС СТРАНЫ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ МАСШТАБ

охват аудитории более

23 млн



Источники: IM Data Hub, «Я. Метрика», средний показатель за месяц в период январь—апрель 2022, Mediascore NRS-Россия (100+, 16+) май—октябрь, 2021 *В женском сегменте по читательской аудитории в России

сайт thevoicemag.ru

32
года средний
возраст
пользователя

58%
18-44

17.5 млн
уникальных пользователей

3.5 к
единиц контента в месяц

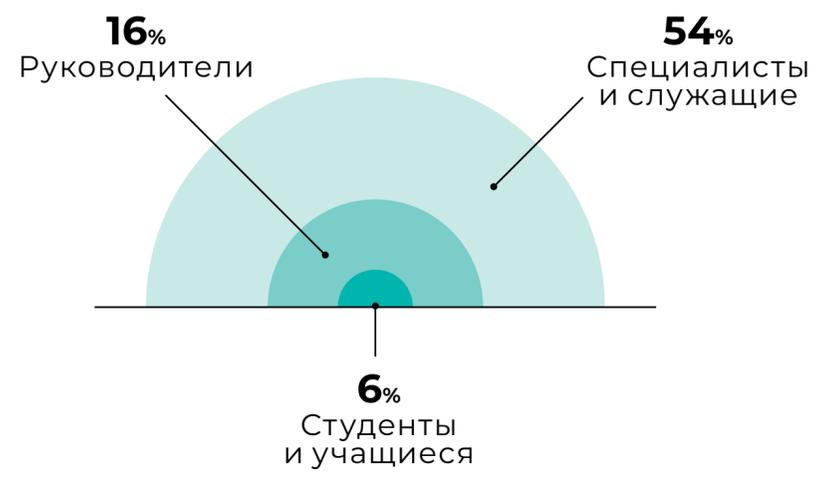
60+ млн
просмотров



ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ



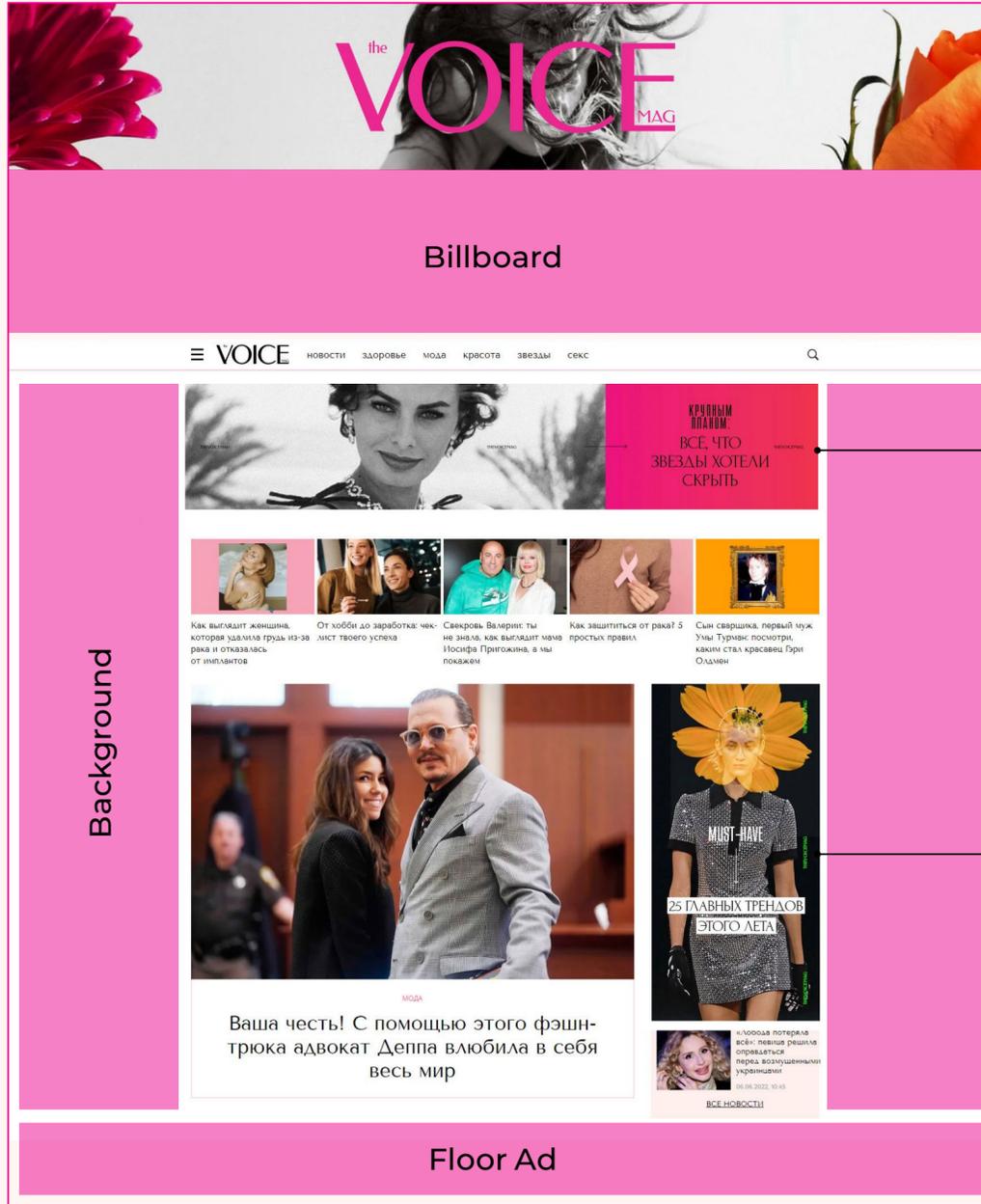
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



Рекламные возможности thevoicemag.ru

НАТИВНАЯ СТАТЬЯ } АНИМИРОВАННАЯ СТАТЬЯ

desktop



Background

Billboard

1260 x 250

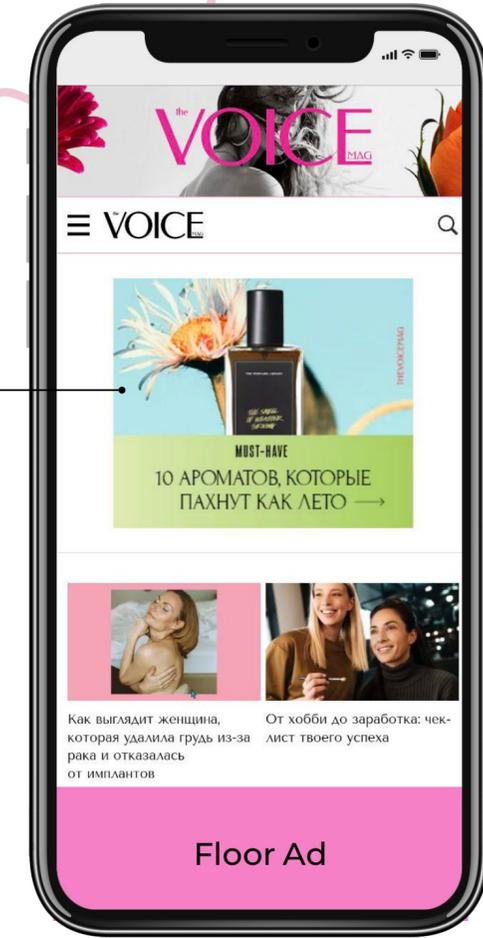
300 x 250

300 x 600

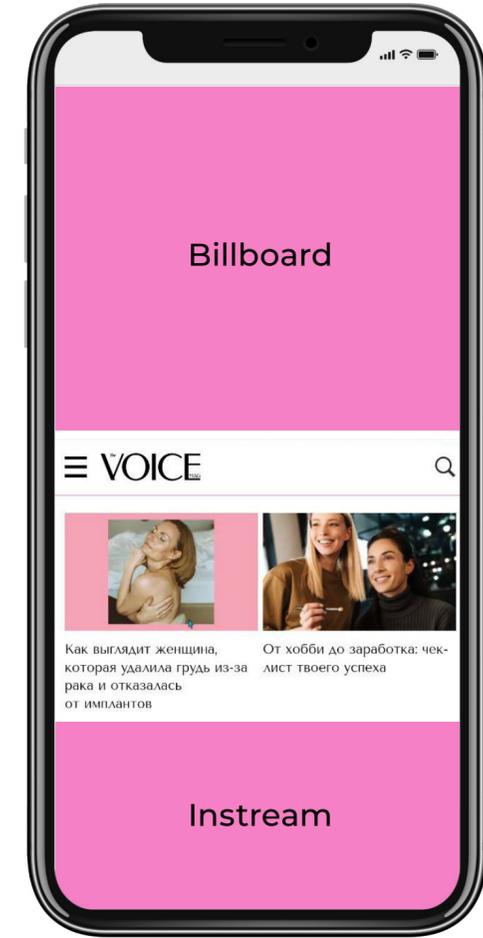
Floor Ad

Billboard / Баннер 1260 x 250 / Баннер 300 x 600 / Синхронные баннеры / Брендинг страницы / Floor Ad

mobile



Floor Ad



Instream



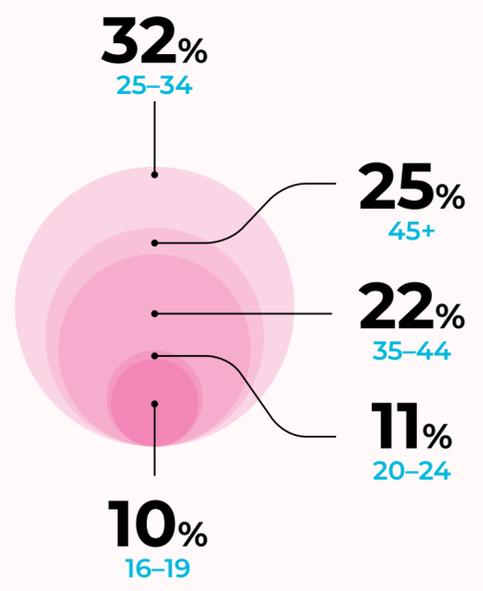
Full screen / Parallax

Full screen / Parallax / Billboard / Banner 300 x 250 / Floor Ad / Instream

журнал



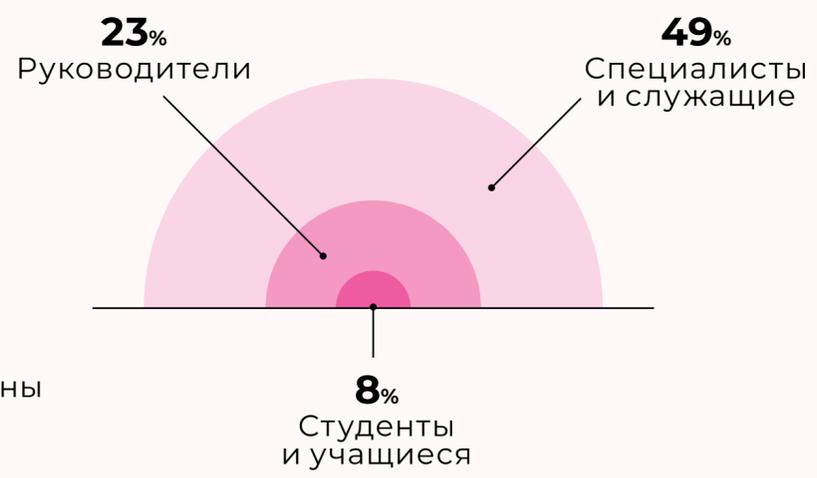
ВОЗРАСТ



ПОЛ



СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

1.9 млн

ВЫПУСКИ

Сентябрь–Октябрь
Ноябрь–Декабрь

ТИРАЖ

250 000
экземпляров

ДИСТРИБУЦИЯ

Традиционные каналы
«Перекрёсток» / «Мираторг» / «Твой дом» / METRO / «Верный» / SELGROS / «Пятёрочка» / «АТАК» / «Виктория» / «О'КЕЙ» / «Азбука вкуса» / «Лента» / GLOBUS / «Карусель» / SPAR / «Ашан»

Online-каналы
Wildberries / «Яндекс.Маркет» / OZON

Книжные магазины
Мой любимый книжный «Москва»

Источник: IM Data Hub, Mediascore NRS-Россия (100+, 16+) май–октябрь, 2021



СПЕЦПРОЕКТЫ 

ОХВАТ

PANTENE

VOICE

VOICE новости здоровье мода красота звезды секс



1
Сделай фото или видео, на котором максимально раскрыта тема твоих сильных и красивых волос

2
С 1 сентября по 31 декабря выложи фото/видео в посте или сторис Instagram (не забудь закрепить сторис в highlights) или в посте VK.

3
Отметь аккаунт @pantene_russia и добавь к посту и сторис хештеги конкурса: #МОИВОЛОСЫПАНТИН2019, а также — хештег своего региона. Например: #Сибирь #Урал #Поволжье #Юг #Кавказ #Северо-Запад #Центр

Каждый месяц мы отбираем по 8 победительниц.

Если бы не NASA, в твоих соцсетях могло не быть красивых фотографий из разных точек мира. В большинстве смартфонов, зеркальных камер и других портативных устройств для съемки есть активные CMOS-датчики, благодаря которым и получается изображение. Эти электронные малыши были разработаны в целях уменьшения размеров камер для межпланетных миссий, а теперь трудятся на благо твоего интернет-образа.

В 1949 году у людей появилась потребность систематизировать большие объемы данных, и тогда был изобретен штрихкод. А 70 лет спустя компания Nespresso®, используя эту технологию, запустила новую систему приготовления кофе и вновь совершила кофейную революцию.

На капсулы добавили уникальные штрихкоды и «вшили» в них...

Pantene

Nespresso

Мои волосы – моя корона

- Анонс в журнале
- Поддержка на сайте с анонсом конкурса
- Девичник для победительниц
- Отчетный материал в журнале

Охват баннерным анонсированием – **30 000 000**

Охват анонсирования проекта в журнале – **2 000 000**

350 000 уникальных пользователей

Охват аудитории в социальных сетях – **100 000**

Новые технологии меняют мир!

- Редакционный материал в журнале
- Круглый стол с женщинами из IT-сферы
- Нативная статья с анимированной версткой + видео круглого стола
- Редакционное анонсирование на сайте и поддержка в социальных сетях

Охват анонсирования проекта в журнале – **2 000 000**

2 000 000 показов анонсирования прямого эфира

100 000 просмотров эфира

ОХВАТ

VOICE

Voice-эксперимент: тестируем сервис доставки продуктов на дом

Ограничения сняты, но самоограничения – нет. Мы за безопасный, быстрый и удобный шопинг: вместе с пятью девушками тестируем сервис доставки продуктов СберМаркет. Как «ходить в магазин» через интернет, на чем можно сэкономить и что покупать для отличной фигуры? Наши героини показывают свои продуктовые корзины и делятся лайфхаками.

Конкурс

СБЕР МАРКЕТ

Алена Миллен @alena_millen

Юлия Ушакова @yulia_ushakova

Ксения Яковец @vaksenya

VOICE ХИЛАК ФОРТЕ

блогер, организатор авторских путешествий по Дальнему Востоку и России

Ольга Куликова @my_musthave

Итуруп Шантарские острова Камчатка Аптечка в путешествие

Итуруп

Удивительный остров южной Курильской гряды. Поехать сюда стоит в октябре, чтобы застать золотую осень, – в этих местах она поздняя и достаточно теплая. Причин для путешествия как минимум три: можно искупаться в горячих источниках, заглянуть в кипящее бирюзовое озеро на вулкане Баранского и прогуляться вдоль Белых скал на берегу Охотского моря.

Источники здесь необычные: в виде небольшой речки бирюзового цвета, с постоянной температурой около 40°C, они текут свободно несколько километров. На Итурупе их много, но этот сравним по красоте с японскими онсэнами. Я считаю его одним из самых головокружительных мест для

Как покупать продукты онлайн?

- Промо-страница проекта на сайте с участием пяти героинь
- Медийная и редакционная поддержка проекта
- Поддержка проекта в социальных сетях

Охват баннерным анонсированием – **3 000 000**

70 000 уникальных пользователей

Охват аудитории в социальных сетях – **150 000**

СБЕР МАРКЕТ

Путешествие мечты

- Промо-страница проекта на сайте с участием пяти героинь – тревел-блогеров
- Медийная и редакционная поддержка проекта
- Поддержка проекта в социальных сетях
- Брендированное письмо по базе подписчиков

Охват баннерным анонсированием – **5 000 000**

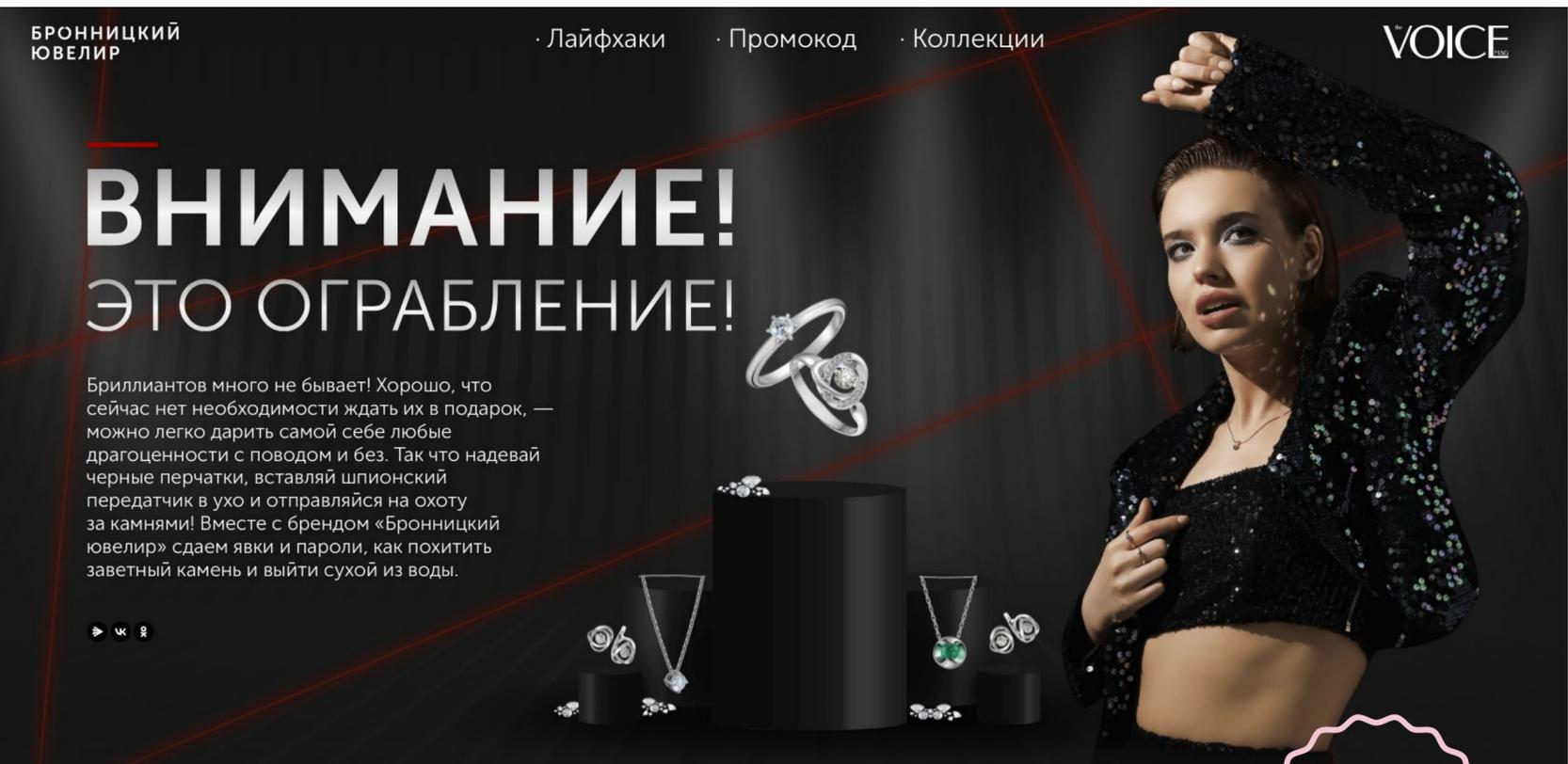
140 000 уникальных пользователей

5 000 переходов на сайт клиента

Охват аудитории в социальных сетях – **150 000**

ХИЛАК ФОРТЕ

И М И Д Ж



Первый опыт, к какой бы сфере он ни относился, запоминается навсегда. Первый попелуй, первая работа, первая машина... О том, какие волнительные события стали знаковыми и запоминающимися в их жизни, мы спросили наших героев.

ЯН ГЭ
СОФИ
АНФИСА
Т-КИЛАН

CALVIN KLEIN

БРОННИЦКИЙ ЮВЕЛИР

CALVIN KLEIN

Внимание!
Это ограбление!

- Промостраница на сайте с интерактивным квестом «Внимание! Это ограбление», промокодом на скидку на покупку изделий компании и продуктовым блоком с коллекциями украшений
- Медийная и редакционная поддержка проекта
- Рассылка и push-уведомления по базе подписчиков
- Поддержка проекта в социальных сетях
- Разворот в журнале

Охват анонсирования – **4 000 000**

92 000 уникальных пользователей

5 500 переходов на сайт клиента

Охват аудитории в социальных сетях – **150 000**

«Время первых»

- Брендированный раздел проекта на сайте
- Интервью с инфлюенсерами
- Фешен-съемка в журнале
- Видеосъемка блогеров (они сделали это впервые!)

Охват баннерным анонсированием – **2 800 000**

80 000 уникальных пользователей

Охват аудитории в социальных сетях – **100 000**

И М И Д Ж

ПОЛИНА ЛЕОНТЬЕВА
 бьюти-редактор Thevoicemag.ru:

«Раньше мои волосы не росли ниже плеч, просто не росли и все. Потом я начала использовать масла, и пряди действительно удлинились. Правда было одно «но» — они выглядели плохо, так что те 3 см, которые я с трудом каждый раз отращивала, приходилось состригать. Вот почему гамма «Elseve Длина мечты» от L'Oréal Paris стала для меня актуальной. Три раза в неделю я мою голову шампунем из этой серии, чередую бальзам и «Маску-спасатель», а еще использую несмываемый крем-уход «Нет ножницам». Последнее средство, кстати, очень многофункциональное: оно защищает волосы от термовоздействия (плойка, утюжок, термобигуди), а также придает блеск и облегчает укладку. Что я еще заметила? Мои жесткие кудри стали гораздо мягче и послушнее, что случается редко, — вероятно, за это стоит сказать спасибо растительному кератину в составе. Кончики по ощущениям стали плотнее и выглядят здоровее — с этим помогло касторовое масло. А отращивать длину дальше помогают витамины РР и В5. Отдельно выделю приятный тропический аромат и коралловую инста-френдли-упаковку. Советую!»

ELSEVE
 ДЛИНА МЕЧТЫ
 МАСКА СПАСАТЕЛЬ

Супергероини давно сошли с экранов в реальную жизнь. Они вокруг нас — подруга, мама, девушка в транспорте или ты сама! У каждой девушки есть своя суперспособность, которая помогает ей менять мир к лучшему и не идти на поводу у социума. Чтобы ты нашла такую «силу» в себе, мы спросили трех известных девушек, сделавших смелый выбор профессии, о том, что заставляет их двигаться только вперед и покорять новые вершины.

Ирина Сидоркова
 @irasidorkova

Ян Гэ
 @yanoge_

Владлена Варламова
 @mysoulandu

SAMSUNG

Длинные. Красивые. Свои!

- Нативный материал в анимированной верстке на сайте
- Конкурс в социальных сетях
- Развороты в журнале, выпуски: июнь, июль
- Поддержка проекта на сайте и в социальных сетях

Охват баннерным анонсированием – **900 000**

30 000 прочтений статьи

ELSEVE

Смелость быть собой

- Промостраница проекта на сайте с участием трех героинь
- Медийная и редакционная поддержка проекта
- Поддержка проекта в социальных сетях
- Push-уведомления по базе подписчиков

Охват баннерным анонсированием – **5 000 000**

140 000 уникальных пользователей

5 000 переходов на сайт клиента

Охват аудитории в социальных сетях – **150 000**

SAMSUNG

СПЕЦПРОЕКТЫ

ЭКОЛОГИЯ / НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ



Еще с детства нас учат прибираться в своей комнате, но, кажется, самое время добавить к этому еще одну полезную привычку — заботиться о своей планете! Кстати, певица Сати Казанова уже давно сделала ее частью своей жизни, поэтому давай вместе с ней разберемся, как легче всего начать осознанные отношения с природой, а затем узнаем историю экоминиатив нашей страны, какие акции национального проекта «Экология» существуют сейчас и почему в них стоит включиться каждому прямо сегодня.

По природе говоря

- Фотосъемка в журнале и на сайте с участием звезды
- Разворот в журнале
- Промостраница проекта на сайте
- Медийная и редакционная поддержка проекта
- Поддержка проекта в социальных сетях
- Редакционная рассылка по базе подписчиков

Охват баннерным анонсированием – **7 000 000**

Охват анонсирования проекта в журнале – **2 000 000**

145 000 уникальных пользователей

3 000 переходов на сайт клиента

ESG (КСО)

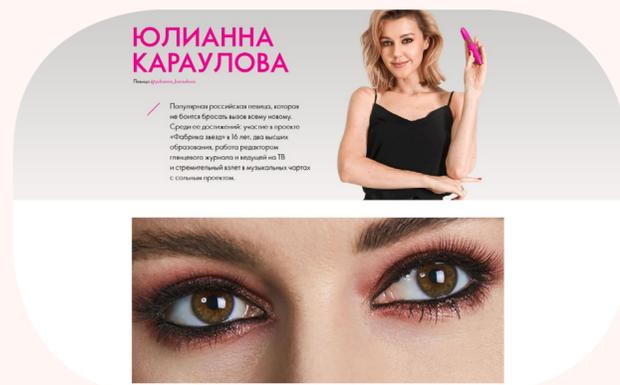
ORIFLAME



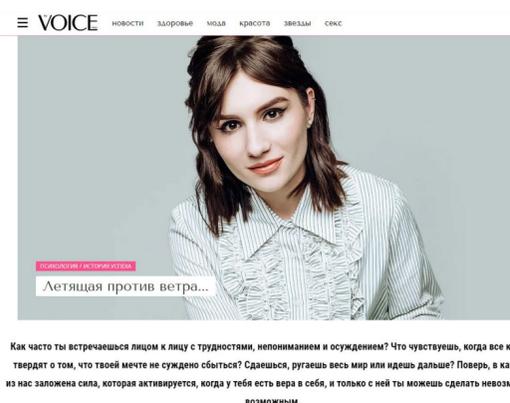
Как добиться успеха?

- Промостраница проекта на сайте
- Интервью с инфлюенсерами + продуктовый блок с кнопкой «купить» и переходом на сайт бренда
- Съёмка и материал в журнале
- Медийная и редакционная поддержка проекта

Охват анонсирования проекта в журнале – **2 000 000**



АО «ЦЕНТРАЛЬНАЯ ППК»



Летящая против ветра...

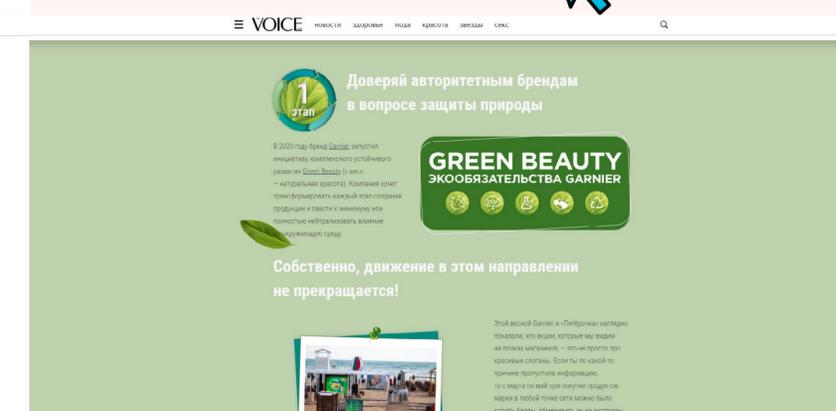
- Статья в анимированной верстке в формате интервью с героиней
- Видеообэкстейдж со съемок
- Редакционное анонсирование на сайте и поддержка проекта в социальных сетях

Охват баннерным анонсированием – **1 000 000**

30 000 прочтений статьи

Охват поста в социальных сетях – **20 000**

GARNIER



Зеленый характер:

УЧИМСЯ ЗАБОТЕ О ПЛАНЕТЕ ВМЕСТЕ С GARNIER

- Статья в анимированной верстке
- Редакционное анонсирование на сайте
- Поддержка проекта в социальных сетях

Охват баннерным анонсированием – **1 000 000**

35 000 прочтений статьи

1 000 переходов на сайт клиента



редакционные проекты

«МАГНИТ» ВЕЧЕРИНКА



Одна из самых необычных вечеринок журнала в стиле camp.
Один из залов Artplay был перестроен под настоящий супермаркет «Магнит» — с полками и стеллажами продуктов, напитков, косметики, которые гости могли забрать с собой.

1 Выпуск брендированного приложения «Счастье есть!»

2 Специальный раздел на сайте
Лендинг, брендирование, более 40 брендированных материалов

3 Вечеринка для звезд Camp Party
+16 партнеров



редакционные проекты

«АЗБУКА ЗДОРОВЬЯ»



ПОСТОЯННАЯ РУБРИКА
в журнале

СПЕЦИАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ
НА САЙТЕ

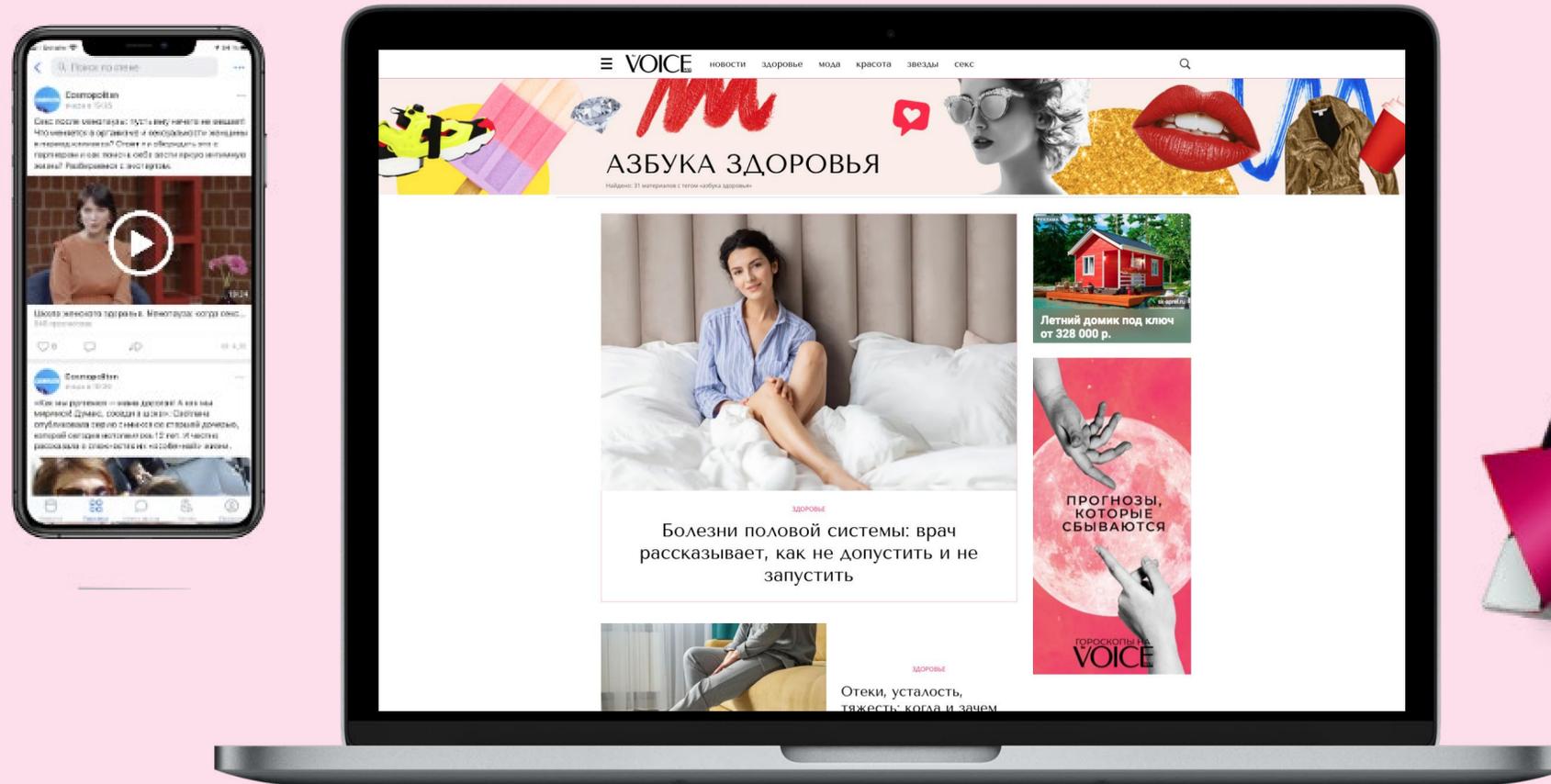
с кнопкой в главном меню по всем страницам сайта

СТАТЬИ НА САЙТЕ
+ ВИДЕО VK

(ведущая, эксперт, блогер)
10 или 15 статей

ВИДЕО В ПОСТЕ VK

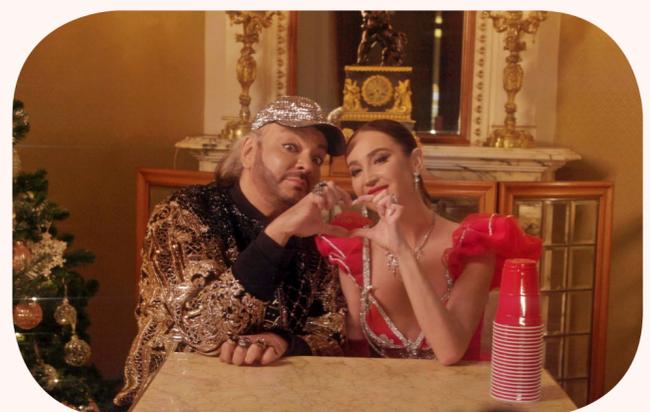
(прогноз – 100 000 просмотров)
10 или 15 программ



ВИДЕОПРОЕКТЫ



ПРОЕКТ SMART TALKS



«МЫ СПАСАЕМ НОВЫЙ ГОД»



«АЗБУКА ЗДОРОВЬЯ»



премии

BEAUTY AWARDS
ежегодная премия красоты



СИЛА В ЖЕНЩИНЕ



ПРЕМИЯ ЗА ВКЛАД
В РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОЙ РОЛИ
В ОБЩЕСТВЕ

Женщины в России становятся всё более сильными и независимыми. Они ставят цели – и достигают их. Учатся новому, разрушают стереотипы и следуют своим стремлениям, становясь по-настоящему свободными. Мы гордимся тем, что наш бренд не просто спутник, но и источник этих изменений.

Одноименная программа поддержки выпускниц вузов России призвана объединить девушек и молодых женщин, достижения которых меняют страну к лучшему в разных направлениях.



ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ
В ОБЛАСТИ КРАСОТЫ
В НОВОМ ФОРМАТЕ

Презентация победителей
& Церемония награждения

Более 80
победителей

MAN AWARDS



ПРЕМИЯ, В КОТОРОЙ
НАГРАЖДАЕМ МУЖЧИН,
ДОБИВШИХСЯ УСПЕХОВ
В РАЗНЫХ СФЕРАХ

28 лет мы пишем о женщинах и для женщин. Мы обсуждаем всё, что нас волнует: звезд, красоту, моду, карьеру и, конечно, любовь.

За это время мы взяли сотни интервью у выдающихся людей, написали тысячи статей о психологии и отношениях, прочитали миллионы писем читательниц и теперь точно знаем, какой он – мужчина мечты.

тематические проекты

СТАНЬ БОГАТОЙ



ЖЕНСКИЙ ФОРУМ

по теме «Финансовая независимость и женское предпринимательство»

МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННЫЙ ПРОЕКТ

PRINT + DIGITAL + EVENT

Специализированный образовательный форум для повышения финансовой грамотности населения, создания и развития собственного бизнеса.

СЕРИЯ ТРЕНИРОВОК FUN FOR FIT



Проект для поддержки физического и ментального здоровья, в рамках которого звездные тренеры и эксперты различных практик проводят тренировки и мастер-классы для читателей и специальных гостей.

МАРИЯ КОЛМАКОВА, ИЗДАТЕЛЬ

За последние годы женщины в нашей стране обрели высокий уровень независимости и внутренней свободы. Мы гордимся, что наш бренд не просто спутник, но и источник этих изменений.



МОДА БЕЗ ГРАНИЦ



НОВЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Главная цель проекта – обратить внимание на индустрию легкой промышленности в регионах, привлечь российское дизайнерское сообщество, поддержать малый и средний бизнес и содействовать начинающим дизайнерам.

Концепция показов – синергия мировых тенденций и национальных мотивов, а также историко-культурного наследия каждого региона страны.

Первой территорией проекта стала Республика Башкортостан. Продюсером показа выступил Артем Кривда.

ДЕНЬ КРАСОТЫ

в Москве и регионах



День Красоты в магазинах косметики и парфюмерии в Москве и регионах.

Более **15К** посетителей.

Более **62МЛН** пользователей – охват рекламной кампании.

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР РЕКЛАМНОГО ОТДЕЛА

Ирина Филимонова
firina@imedia.ru

ЗАМЕСТИТЕЛЬ КОММЕРЧЕСКОГО ДИРЕКТОРА РЕКЛАМНОГО ОТДЕЛА

Людмила Никулина
l.nikulina@imedia.ru

ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ РЕКЛАМНОГО ОТДЕЛА

Маруся Калининкова
m.kalinnikova@imedia.ru

МЕНЕДЖЕР РЕКЛАМНОГО ОТДЕЛА

Ксения Сапожникова
k.sapozhnikova@imedia.ru

МЕНЕДЖЕР РЕКЛАМНОГО ОТДЕЛА

Татьяна Смирнова
tatyana.smirnova@imedia.ru

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

PR-ДИРЕКТОР

Никита Мартынов
n.martynov@imedia.ru

ЗАМЕСТИТЕЛЬ БРЕНД-ДИРЕКТОРА

Дарья Приходько
d.prihodko@imedia.ru

МЛАДШИЙ БРЕНД-МЕНЕДЖЕР

Евгения Володина
e.volodina@imedia.ru

РУКОВОДИТЕЛЬ SMM И ПАРТНЕРСКИХ ПРОГРАММ

Екатерина Беззубова
e.bezzubova@imedia.ru

АССИСТЕНТ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА

Кристина Кульневская
k.kulnevskaya@imedia.ru

ИЗДАТЕЛЬ
Мария Колмакова
m.kolmakova@imedia.ru

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Екатерина Великина
e.velikina@imedia.ru

ВХОДИТ В СОСТАВ МЕДИАХОЛДИНГА INDEPENDENT MEDIA

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Наталья Веснина
vesnina@imedia.ru

Сайт: www.imedia.ru
Telegram: @imsmedia



DARK VOICE

thevoicemag.ru



VOICE